

Brzeziny, 10 marzec 2020r.

Zamawiający:

Związek Ochotniczych Straży Pożarnych
Rzeczypospolitej Polskiej
Wytwórnia Umundurowania Strażackiego
ul. Żeromskiego 3
95-060 Brzeziny
NIP: 8330003170
REGON: 007024050-00022

Zapytanie ofertowe

Dotyczy: przygotowanie i druk: katalogów, folderów reklamowych, ulotek reklamowych

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Katalog

Katalog składający się z teczki oraz 20 kart katalogowych. Zamawiający wymaga dostawy skompletowanych katalogów (tj. złożona teczka+20 kart katalogowych wewnątrz teczki).

Szczegółowy opis teczki

1.1 Projekt graficzny

Założenia do projektu.

Teczka musi być spójna pod względem graficznym z kartami katalogowymi. Powinna mieć zakładki uniemożliwiające wypadanie kart, co oznacza, że powinna mieć 3 skrzydełka (prawa strona pionowa zakładka + 2 zakładki poziome na górze i na dole). Teczka powinna mieć zabezpieczenie uniemożliwiające jej samoczynne otwieranie się (np. zamykanie na gumki). Na zewnątrz teczki powinny znajdować się między innymi: dane firmy oraz znaki informujące o uzyskanym dofinansowaniu (logotypy są do pobrania na stronie: rpo.lodzkie.pl oraz cop.lodzkie.pl). Wewnątrz teczki powinna znajdować się tabela rozmiarów (tabela rozmiarów w dwóch wersjach językowych: język polski i język angielski).

1.2. Druk

Założenia techniczne

format po złożeniu 220 x 310 mm

grzbiet – 5 mm

zakładki – pionowa + 2 poziome góra i dół, dolna zakładka z nacięciem na wizytówkę

Jan

papier – 350g kreda mat

nakład – łącznie 4 tys. egzemplarzy, wymagane 2 dostawy:

- I partia w pierwszej wersji językowej: polski – angielski – niemiecki – rosyjski w ilości 3 500 egz. – do 29 V 2020 r.

- II partia w drugiej wersji językowej: polski-ukraiński- rumuński – włoski w ilości 500 egz. - do 25 IX 2020 r.

Kolor – 4+4

folia matowa i lakier punktowy zewnętrznie

Teczka jednokolorowa dla obydwu partii dostawy.

Szczegółowy opis kart katalogowych

1.3 Projekt graficzny

Założenia do projektu.

Karty różnią się między sobą zawartością merytoryczną i użytymi zdjęciami, ale forma graficzna powinna być spójna dla wszystkich 20 kart dwustronnych. Na każdej karcie oprócz specyfikacji produktu będą użyte zdjęcia (od 2 do 7 zdjęć na kartę). Na każdej karcie powinny znajdować się znaki informujące o uzyskanym dofinansowaniu (logotypy są do pobrania na stronie: rpo.lodzkie.pl oraz cop.lodzkie.pl).

Zamawiający dostarcza teksty we wszystkich wersjach językowych. Pierwsza wersja językowa: polski – angielski – niemiecki – rosyjski w ilości 3 500 egz., druga wersja językowa: polski-ukraiński- rumuński – włoski w ilości 500 egz.

1.4 Zdjęcia

Założenia do sesji zdjęciowej

Ilość – 115 do 140 zdjęć (docelowo do wyboru przez Zamawiającego spośród minimum 300 zdjęć), ewentualnie koszt zdjęć środków ochrony indywidualnej wykonanych w plenerze (fotografie w plenerze do 20 zdjęć).

Zdjęcia umundurowania z wykorzystaniem modeli (mężczyzna – wiek ok. 25-35 lat, kobieta – wiek ok. 20-35 lat, chłopiec – wiek 14-16 lat, wzrost 146 - 176 cm, dziewczyna wiek 14-16 lat, wzrost 146 - 176 cm). Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru po trzech modeli z powyższych.

Umundurowanie wraz z wymaganymi akcesoriami dostarczy Zamawiający.

Koszt wykonania zdjęć musi uwzględnić: honoraria fotografa, modeli, makijażysty, koszt wynajęcia profesjonalnego studia, profesjonalne oświetlenie, komputerową obróbkę zdjęć (aż do akceptacji Zamawiającego), dojazd z Brzezin k. Łodzi dwóch pracowników WUS do Wykonawcy (koszt po stronie Wykonawcy) w celu akceptacji sesji zdjęciowej oraz zakwaterowanie w hotelu (ocenianym na google na ocenę co najmniej 4) dla 2 pracowników Zamawiającego podczas sesji w miarę potrzeb.

Ponadto koszt powinien uwzględniać przekazanie praw autorskich do wykonanych, obrobionych komputerowo zdjęć wybranych przez Zamawiającego.

1.5 Druk

założenia techniczne:

format A4

papier 250g kreda mat

kolor 4+4

folia matowa obustronnie, lakier punktowy obustronnie

nakład – 20 rodzajów kart dwustronnych każdej po 4 tys. egzemplarzy, wymagane 2 dostawy:

I partia w pierwszej wersji językowej: polski – angielski – niemiecki – rosyjski w ilości 3 500 egz.
– do 29 V 2020 r.

II partia w drugiej wersji językowej: polski-ukraiński- rumuński – włoski w ilości 500 egz. -
do 25 IX 2020 rok

Wykonawca dostarczy wersję elektroniczną katalogu w obydwu wersjach językowych do wgrania na zewnętrzny nośnik.

2. Ulotki reklamowe

Wykorzystują zdjęcia i obrazy wykonane do katalogu.

2.1 Projekt graficzny

Ulotka dwustronna. Na jednej stronie dane firmy, na drugiej oferta handlowa Zamawiającego. Ulotka dwujęzyczna (język polski i język angielski). Zamawiający dostarcza teksty w obydwu językach. Na ulotce powinny znajdować się między innymi znaki informujące o uzyskanym dofinansowaniu (logotypy są do pobrania na stronie: rpo.lodzkie.pl oraz cop.lodzkie.pl).

2.2 Druk

założenia techniczne:

format A5 w pionie

papier 135g kreda mat

kolor 4+4

nakład – 2 tys. egzemplarzy

Wykonawca dostarczy wersję elektroniczną ulotki do wgrania na zewnętrzny nośnik.

3. Folder reklamowy

Wykorzystuje zdjęcia i obrazy wykonane do katalogu. Na każdym folderze powinny znajdować się między innymi znaki informujące o uzyskanym dofinansowaniu (logotypy są do pobrania na stronie: rpo.lodzkie.pl oraz cop.lodzkie.pl).

3.1 Projekt graficzny

Przedstawienie oferty handlowej Zamawiającego dotyczącej środków ochrony indywidualnej: ubrania ochronne, kominiarki, rękawice, bielizna dla górników/strażaków, komplet dla ratowników górniczych. Folder dwujęzyczny (język polski i język angielski). Zamawiający dostarczy teksty w obydwu językach.

3.2 Druk

założenia techniczne:
format A3 składany do A4
papier 250g kreda mat
kolor 4+4
nakład - 4 tys. egzemplarzy
folia matowa i lakier punktowy zewnętrznie

Wykonawca dostarczy wersję elektroniczną folderu do wgrania na zewnętrzny nośnik.

II. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę należy sporządzić czytelnie w języku polskim. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych i wariantowych.

W ofercie należy podać cenę netto i brutto wykonania zadań: katalogu, ulotki reklamowej, folderu reklamowego oraz wartość netto i wartość brutto całego zamówienia.

Cena powinna uwzględniać wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami opisanymi w niniejszym zapytaniu, w tym koszt wykonania zdjęć, przygotowanie minimum dwóch linii graficznych z zachowaniem spójności wizualnej katalogu (teczki, kart katalogowych), folderu reklamowego i ulotki do wyboru Zamawiającego oraz dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego. W przypadku braku akceptacji linii graficznej przez Zamawiającego, Wykonawca ponowi procedurę, aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego. Ponadto cena powinna uwzględniać przekazanie praw autorskich do wykonanych zdjęć wybranych przez Zamawiającego.

III. Sposób wyboru oferty.

Przy ocenie ofert zamawiający będzie się kierował następującymi zasadami:

C - Parametr ceny – waga: 60%

O – Ocena jakościowa załączonych realizacji (katalogów, folderów reklamowych, ulotek reklamowych) – waga: 40% oceny, oceny dokonuje komisja w 5 - osobowym składzie

Łączna ilość punktów = C + O

1. Cena oferty brutto – (maksimum punktów – 60pkt)

$$C = (C_{\min} / C_{\text{oferty}}) \times 60$$

C_{\min} - cena brutto oferty z najniższą ceną

C_{oferty} - cena brutto oferty Wykonawcy

2. Ocena jakościowa załączonych realizacji (katalogów, folderów reklamowych, ulotek reklamowych) - (maksimum punktów – 40pkt)

Przy ocenie jakościowej każdy z członków komisji przyznaje punkty w skali: 0-5 za każdy z niżej wymienionych parametrów:

- jakość zastosowanych uszlachetnień (skala: 0-5 pkt.)
- nasycenie kolorów (skala: 0-5 pkt.)
- jakość druku (skala: 0-5 pkt.)
- spójność (dostosowanie) zastosowanej grafiki z przedstawioną treścią czyli związek ogólnej koncepcji graficznej z tematyką (skala: 0-5 pkt.)

Ogółem członkowie komisji mogą przyznać maksymalnie 100 pkt (5x20)

Ilość punktów w tym kryterium oblicza się ze wzoru:

$$O = (O_o / O_{\max}) \times 40$$

O_o - ilość punktów danej oferty

O_{\max} - ilość punktów oferty, która została maksymalnie oceniona

IV. Miejsce oraz termin składania ofert.

Ofertę należy składać osobiście lub przysyłać w zamkniętej kopercie z oznaczeniem „Oferta na przygotowanie i druk: katalogów, folderów reklamowych, ulotek reklamowych” do sekretariatu w siedzibie ZOSP RP Wytwórni Umundurowania Strażackiego ul. Żeromskiego 3, 95-060 Brzeziny do godz. 15:00 dnia 18 marca 2020r.

V. Osoby uprawnione do kontaktu z Oferentami:

- Elżbieta Zielińska 46 874 34 36
marketing@wusbrzeziny.pl

VI. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Dostarczenie zdjęć z sesji do wyboru Zamawiającego do dnia 2 kwietnia br.
2. Prezentacja dwóch linii graficznych do zatwierdzenia przez Zamawiającego do 10 kwietnia br.
3. Wykonany próbny katalog, ulotka oraz folder reklamowy powinien być dostarczony do zamawiającego do 28 kwietnia br.
4. Akceptacja materiałów do druku po wszelkich korektach do 15 maja br.

5. Dostarczenie katalogów w pierwszej wersji językowej (3 500 egz.), folderów reklamowych (4 000 egz.) i ulotek reklamowych (2 000 egz.) oraz wersji elektronicznych wyszczególnionych w zapytaniu do 29 maja br. do siedziby Zamawiającego
6. Dostarczenie katalogów w drugiej wersji językowej (500 egz.) oraz jego wersji elektronicznej do 25 września br. do siedziby Zamawiającego

VII. Warunki płatności.

Zamawiający zapłaci Wykonawcy za przedmiot zamówienia w terminie 21 dni od dnia odbioru towaru i otrzymania faktury (po każdej z wersji językowej).

VIII. Opis warunków udziału w postępowaniu.

1. Wykonawca musi przedstawić referencje nie starsze niż 3 lata co najmniej 2 projektów o podobnym charakterze (przy czym za projekt uważa się realizację katalogów, realizację folderów reklamowych, realizację ulotek reklamowych) od podmiotów na rzecz których wykonywał katalogi, foldery reklamowe lub ulotki. Referencje winny zawierać termin wykonania, nakład wykonywanego przedsięwzięcia oraz wartość netto nie mniejszą niż wartość oferty złożonej.
2. Wykonawca zobowiązany jest wypełnić formularz ofertowy – załącznik nr 1 podpisany przez osobę określoną w dokumentach rejestrowych, a w przypadku innych osób wymagany jest oryginał pełnomocnictwa podpisanego przez osobę określoną w dokumentach rejestrowych.
3. Wykonawca powinien załączyć do oferty swoje portfolio-realizacje (katalogi, foldery, ulotki). Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność w zakresie praw autorskich za przedstawione portfolio. Dostarczone do oferty materiały (katalogi, foldery, ulotki) powinny być maksymalnie zbliżone do wymagań Zamawiającego postawionych w opisie przedmiotu zamówienia.
4. Warunkiem podpisania umowy jest przedłożenie projektu.
5. Wykonawca posiada stosowne licencje niezbędne do wykonania projektu.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
7. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:
 - 1) Posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
 - 2) Znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia w wskazanych terminach.
 - 3) Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenia oraz dysponują odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
8. Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia na formularzu ofertowym o braku występowania powiązań osobowych lub kapitałowych (wzory oświadczeń w Załączniku nr 1 – Formularz ofertowy).

Załącznik nr 1
 (wypełnia oferent)

....., dnia.....

FORMULARZ OFERTOWY

Tytuł projektu: Rozwój działalności eksportowej ZOSP RP Wytwórni Umundurowania Strażackiego przez wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji (udział przedstawicieli ZOSP RP WUS w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych oraz wyszukiwanie i dobór partnerów biznesowych na rynkach zagranicznych)

Numer naboru: **RPLD.02.02.01-IP.02-10-066/19**

Zamawiający	ZWIĄZEK OCHOTNICZYCH STRAŻY POŻARNYCH RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ WYTWÓRNI UMUNDUROWANIA STRAŻACKIEGO W BRZEZINACH ul. Żeromskiego 3, 95-060 Brzeziny	
Dane Wykonawcy (wypełnia Wykonawca)		
Przedmiot zamówienia	Przygotowanie i druk: katalogów, folderów reklamowych, ulotek reklamowych zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w zapytaniu ofertowym z dnia 10 marca 2020 roku.	
Cena netto wykonania zadania w PLN (wypełnia Wykonawca)	katalog	
	ulotka reklamowa	
	folder reklamowy	
Cena brutto wykonania zadania w PLN (wypełnia Wykonawca)	katalog	
	ulotka reklamowa	
	folder reklamowy	
Wartość netto w PLN całego zamówienia (wypełnia Wykonawca)		
Wartość brutto w PLN całego zamówienia (wypełnia Wykonawca)		

<p>Ilość zrealizowanych projektów przez Wykonawcę potwierdzona referencjami min. 2 (wypełnia Oferent)</p>	
<p>Termin realizacji: (nie krótszy niż określony w zapytaniu ofertowym z dnia 10 marca 2020 roku) (wypełnia Wykonawca)</p>	
<p>Oferta jest ważna do dnia: (minimum 60 dni) (wypełnia Wykonawca)</p>	
<p>Oświadczenie</p>	<p>Ja(my) niżej podpisany(i) oświadczam(y), że:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Wykonawca zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie;2) Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;3) Wykonawca posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie umożliwiające prawidłową realizację zamówienia;4) Wykonawca znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia we wskazanych terminach;5) Wykonawca dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;6) Wykonawca nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym. <p>Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:</p> <ol style="list-style-type: none">a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ PO,c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli. <p>4) Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu.</p>

.....

data i odpis Oferenta