

Brzeziny, 2 marzec 2020r.

Zapytanie ofertowe - załącznik nr 1

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Katalog

Katalog składający się z teczki oraz 16 kart katalogowych. Zamawiający wymaga dostawy skompletowanych katalogów.

Szczegółowy opis teczki

1.1 PROJEKT GRAFICZNY

Założenia do projektu.

Teczka musi być spójna pod względem graficznym z kartami katalogowymi. Powinna mieć zakładki uniemożliwiające wypadanie kart, co oznacza, że powinna mieć 3 skrzydełka (prawa strona pionowa zakładka + 2 zakładki poziome na górze i na dole). Teczka powinna mieć zapięcie uniemożliwiające jej samoczynne otwieranie się (np. zamykanie na gumki).

1.2. DRUK

Założenia techniczne

format po złożeniu 220 x 310 mm

grzbiet – 5 mm

zakładki – pionowa + 2 poziome góra i dół, dolna zakładka z nacięciem na wizytówkę

papier – 350g kreda mat

nakład – łącznie 4 tys. egzemplarzy, wymagane 2 dostawy, I partia w pierwszej wersji językowej:

polski – angielski – niemiecki – rosyjski w ilości 3 500 egz. – do 29 V 2020 r.

II partia w drugiej wersji językowej : polski-ukraiński- rumuński – włoski w ilości 500 egz. - do 25 IX 2020 rok

Kolor – 4+4

folia matowa obustronnie, lakier punktowy (dwustronnie)

Szczegółowy opis kart katalogowych

1.3 PROJEKT GRAFICZNY

Założenia do projektu.

Karty różnią się między zawartością merytoryczną i użytymi zdjęciami, ale forma graficzna powinna być spójna dla wszystkich 16 kart dwustronnych. Na każdej karcie oprócz specyfikacji produktu będą użyte zdjęcia (od 2 do 7 zdjęć na kartę).

Zamawiający dostarcza teksty we wszystkich wersjach językowych. Pierwsza wersja językowa : polski – angielski – niemiecki – rosyjski w ilości 3 500 egz. druga wersja językowa: polski-ukraiński- rumuński – włoski w ilości 500 egz.

1.4 ZDJĘCIA

Założenia do sesji zdjęciowej

Ilość – 70 do 85 zdjęć, ewentualnie koszt zdjęć środków ochrony indywidualnej wykonanych w plenerze (do 15 zdjęć) (docelowo do wyboru przez Zamawiającego spośród minimum 200 zdjęć). Zdjęcia umundurowania z wykorzystaniem modeli (mężczyzna – wiek ok. 25-35 lat, kobieta – wiek ok. 20-35 lat, chłopiec – wiek 14-16 lat, wzrost 146 - 176 cm, dziewczyna wiek 14-16 lat, wzrost 146 - 176 cm). Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru po trzech modeli z powyższych. Umundurowanie wraz z wymaganymi akcesoriami dostarczy Zamawiający.

Koszt wykonania zdjęć musi uwzględnić: honoraria fotografa, modeli, makijażysty, koszt wynajęcia profesjonalnego studia, profesjonalne oświetlenie, komputerową obróbkę zdjęć (aż do akceptacji Zamawiającego), dojazd z Brzezin k. Łodzi dwóch pracowników WUS do Wykonawcy (koszt po stronie Wykonawcy) w celu akceptacji sesji zdjęciowej oraz zakwaterowanie w hotelu (ocenianym na google na ocenę co najmniej 4) dla 2 pracowników Zamawiającego podczas sesji w miarę potrzeb.

1.5 DRUK

założenia techniczne:

format A4

papier 250g kreda mat

kolor 4+4

nakład – 16 rodzajów kart dwustronnych każdej po 4 tys. egzemplarzy, wymagane 2 dostawy :

I partia w pierwszej wersji językowej: polski – angielski – niemiecki – rosyjski w ilości 3 500 egz.
– do 29 V 2020 r.

II partia w drugiej wersji językowej: polski-ukraiński- rumuński – włoski w ilości 500 egz. do 25 IX 2020 rok

Wykonawca dostarczy wersję elektroniczną **katalogu w obydwu wersjach językowych** do wgrania na zewnętrzny nośnik.

2. Ulotki reklamowe

Wykorzystują zdjęcia i obrazy wykonane do katalogu.

2.1 Projekt graficzny

Ulotka dwustronna. Na jednej stronie dane firmy, na drugiej oferta handlowa Zamawiającego. Ulotka dwujęzyczna (język polski i język angielski). Zamawiający dostarcza teksty we wszystkich wersjach językowych.

2.2 Druk

założenia techniczne:
format A5 w pionie
papier 135g kreda mat
kolor 4+4
nakład – 2 tys. Egzemplarzy

Wykonawca dostarczy wersję elektroniczną ulotki do wgrania na zewnętrzny nośnik.

3. Folder reklamowy

Wykorzystuje zdjęcia i obrazy wykonane do katalogu.

3.1 Projekt graficzny

Przedstawienie oferty handlowej Zamawiającego dotyczącej środków ochrony indywidualnej: ubrania ochronne, kominiarki, rękawice, bielizna dla górników/strażaków, komplet dla ratowników górniczych. Folder dwujęzyczny (język polski i język angielski).

3.2 Druk

założenia techniczne:
format A3 składany do A4
papier 250g kreda mat
kolor 4+4
nakład - 4 tys. egzemplarzy

Wykonawca dostarczy wersję elektroniczną folderu do wgrania na zewnętrzny nośnik.

II. Sposób przygotowania oferty.

Ofertę należy sporządzić czytelnie w języku polskim. Oferta powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania firmy. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych. W ofercie należy podać cenę jednostkową netto: katalogu, ulotki reklamowej oraz folderu reklamowego oraz wartość netto i wartość brutto całego zamówienia.

Cena powinna uwzględniać wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami opisanymi w niniejszym zapytaniu, w tym przygotowanie minimum dwóch linii graficznych z zachowaniem spójności wizualnej katalogu (teczki, kart katalogowych), folderu reklamowego i ulotki do wyboru Zamawiającego oraz dostawy przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego. W przypadku braku akceptacji linii graficznej przez Zamawiającego, Wykonawca ponowi procedurę, aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego.

III. Sposób wyboru oferty.

Przy ocenie ofert zamawiający będzie się kierował następującymi zasadami:

P₁ - Oceniany parametr ceny – waga : 60%

P₂ – Ocena portfolio – waga: 40 % (ilość zrealizowanych projektów o podobnej tematyce : katalogi, foldery reklamowe, ulotki oraz ocena poziomu wizualizacji projektu) oceny dokonuje komisja w minimum 3-osobowym składzie

Łączna ilość punktów = P₁ + P₂

1. Ocena ceny oferty brutto – (maksimum punktów – 60pkt)

$$P_1 = (C_{\min} / C_{\text{oferty}}) \times 80$$

C_{min} - cena brutto oferty z najniższą ceną

C_{oferty} - cena brutto oferty Wykonawcy

2. Ocena port folio - (maksimum punktów – 40pkt)

$$P_2 = I + O$$

P₂ – Ilość punktów przyznanych przez komisję uwzględniająca proporcjonalnie ilość zrealizowanych projektów przez Wykonawcę o podobnej tematyce katalogi, foldery reklamowe, ulotki ($I = I_{\text{oferty}} / I_{\text{max}}$ x 10) - max. 10 pkt.:

I_{oferty} – ilość zrealizowanych projektów przez Wykonawcę oferty potwierdzona referencjami

I_{max} – maksymalna ilość projektów zrealizowanych przez Oferenta potwierdzona referencjami

O - Ocena poziomu wizualizacji projektu (**O**) - max. 30 pkt. (oceny dokonuje komisja Zamawiającego w minimum 3-osobowym składzie).

IV. Miejsce oraz termin składania ofert.

Ofertę należy składać osobiście lub przysłać w zamkniętej kopercie z oznaczeniem „oferta na dostawę katalogów, folderów reklamowych, ulotek” do sekretariatu w siedzibie ZOSP RP Wytwórni Umundurowania Strażackiego ul. Żeromskiego 3, 95-060 Brzeziny do godz. 15:00 dnia 10 marca 2020r.

V. Osoby uprawnione do kontaktu z Oferentami:

- Elżbieta Zielińska 46 874 34 36
marketing@wusbrzeziny.pl

VI. Termin realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Dostarczenie zdjęć z sesji do wyboru Zamawiającego do dnia 24 marca br.
2. Prezentacja dwóch linii graficznych do zatwierdzenia przez Zamawiającego do 10 kwietnia br.
3. Wykonany próbny katalog, ulotka oraz folder reklamowy powinien być dostarczony do zamawiającego do 28 kwietnia br.
4. Akceptacja materiałów do druku po wszelkich korektach do 15 maja br.
5. Dostarczenie katalogów w pierwszej wersji językowej (3 500 egz.), folderów reklamowych (4 000 egz.) i ulotek (2 000. egz.) oraz wersji elektronicznych wyszczególnionych w zapytaniu do 29 maja br.
6. Dostarczenie katalogów w drugiej wersji językowej (500 egz.) oraz jego wersji elektronicznej do 25 września br.

VII. Warunki płatności.


Zamawiający zapłaci Wykonawcy za przedmiot zamówienia w terminie 21 dni od dnia odbioru towaru i otrzymania faktury.

VIII. Opis warunków udziału w postępowaniu.

1. Wykonawca musi przedstawić referencje nie starsze niż 3 lata co najmniej 2 projektów o podobnym charakterze od podmiotów na rzecz których wykonywał katalogi, foldery reklamowe lub ulotki. Referencje winny zawierać termin wykonania, nakład wykonywanego przedsięwzięcia oraz wartość netto nie mniejszą niż wartość oferty złożonej.
2. Wykonawca zobowiązany jest wypełnić formularz ofertowy – załącznik nr 2 podpisany przez osobę określoną w dokumentach rejestrowych, a w przypadku innych osób wymagany jest oryginał pełnomocnictwa podpisanego przez osobę określoną w dokumentach rejestrowych.



3. Wykonawca powinien załączyć do oferty swoje portfolio w formie papierowej lub na nośniku elektronicznym do oceny komisji Zamawiającego. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność w zakresie praw autorskich za przedstawione portfolio.

ZOSP RP
Wytwórnia Umundurowania Strażackiego
w Brzezinach
DYREKTOR

mgr inż. Dorota Zagrab

Załącznik 2

....., dnia.....

(wypełnia oferent)

FORMULARZ OFERTOWY

Tytuł projektu: Rozwój działalności eksportowej ZOSP RP Wytwórni Umundurowania Strażackiego przez wdrożenie nowego modelu biznesowego internacjonalizacji (udział przedstawicieli ZOSP RP WUS w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych oraz wyszukiwanie i dobór partnerów biznesowych na rynkach zagranicznych)

Numer naboru: **RPLD.02.02.01-IP.02-10-066/19**

Zamawiający	ZWIĄZEK OCHOTNICZYCH STRAŻY POŻARNYCH RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ WYTWÓRNIA UMUNDUROWANIA STRAŻACKIEGO W BRZEZINACH ul. Żeromskiego 3, 95-060 Brzeziny	
Dane oferenta (wypełnia Oferent)		
Przedmiot zamówienia	Wykonanie katalogów, ulotek reklamowych i folderów reklamowych zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w zapytaniu ofertowym z dnia 2 marca 2020 roku.	
Wartość netto w PLN całego zamówienia (wypełnia Oferent)		
Wartość brutto w PLN całego zamówienia (wypełnia Oferent)		
Cena jednostkowa netto w PLN (wypełnia Oferent)	katalog	
	ulotka reklamowa	
	folder reklamowy	
Ilość zrealizowanych projektów przez Wykonawcę potwierdzona referencjami min. 2 (wypełnia Oferent)		



Termin realizacji do dnia (nie krótszy niż określony w zapytaniu ofertowym z dnia 2 marca 2020 roku) (wypełnia Oferent)	
Oferta jest ważna do dnia (minimum 60 dni) (wypełnia Oferent)	
Oświadczenie	<p>Ja(my) niżej podpisany(i) oświadczam(y), że:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Wykonawca zna i akceptuje warunki realizacji zamówienia określone w zapytaniu ofertowym oraz nie wnosi żadnych zastrzeżeń i uwag w tym zakresie;2) Wykonawca posiada uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień;3) Wykonawca nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym. Przez powiązania osobowe lub kapitałowe rozumie się wzajemne powiązania pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:<ol style="list-style-type: none">a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub pozostawania w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.4) Wykonawca posiada uprawnienia, wiedzę i doświadczenie oraz potencjał ekonomiczny i finansowy, techniczny i kadrowy niezbędne do należytego świadczenia usługi, której dotyczy przedmiot zamówienia określony w zapytaniu ofertowym.5) Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania z tytułu opisanych w zapytaniu ofertowym wykluczeń oferentów.

.....

data i podpis Oferenta